



生徒支援だより

令和5年12月8日
生徒指導・教育相談担当
No.6

12月23日(土)から1月8日(月)まで冬季休業期間となります。例年と比べ、少し長い期間となります。休業中は、ご家族のみなさんでゆっくり時間を過ごすなど、良い時間を過ごしていただきたいと思っています。

さて、冬季休業を迎えるにあたって、お子様が安心安全な生活を送る上で、特に以下の事項について、ご家庭でも再度ご指導いただきますよう、お願いいたします。

- 情報端末機器(スマホやタブレットゲーム機など)を利用する際の注意
 - ・見ず知らずの相手とのネット上のやりとりや、見知らぬ相手へ個人情報・写真などは送信しない。
 - ・友人の誹謗中傷メッセージのやりとりによるいざこざやトラブルの発生に注意する。
 - ・長時間の利用による、スマホへの依存に注意する。
 - ・SNSを介しての犯罪被害に注意する。(加害者にも被害者にもなり得る可能性があります)
 - ・ゲームなど各種コンテンツへの課金は保護者が確認できるようにする。
- 外出時の注意
 - ・自転車を利用する際、ヘルメットを被り交通事故に気を付ける。
 - ・外出先や帰宅時間を確認する。
 - ・子どもだけで友人宅などへの外泊はしない・させない。

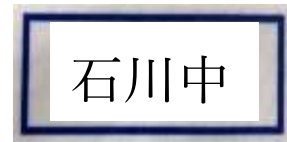


冬季休業が有意義で安全に過ごせるよう、保護者の皆様のご理解と御協力をお願いいたします。

令和6年度からの体操服(Tシャツ)の名札について

生徒会本部役員と、Tシャツの名札の大きさの件について話し合いを行ってきました。大きすぎることや縫い付けの手間について考慮し、次年度より右のアイロンプレス型の名札に変更します。販売については、これまで学校が注文し、各家庭に配付していましたが、Tシャツの販売店であるフクダ屋さんにて、購入をお願いいたします。次年度の1年生には、すでに案内済みとなっております。在校生については、次年度以降も現在の名札を着用しても構いません。新しいものが良いという場合は、1月よりフクダ屋さんでの取り扱いをお願いしていますので、各家庭で必要に応じて、ご注文願います。

- サイズ
縦 3.3 cm 横 6.6 cm アイロンプレス型



- 枠の色
学年カラー

R5年度	1年	グリーン
	2年	ブルー
	3年	イエロー

- ◆ スクールカウンセラー(青柳 賢治先生) 来校日
12月20日(水) 14:35~17:35 (最終受付17:05)
1月17日(水)・24日(水)・31日(水) ”
- ◆ 心の教室相談員(大内 淳子先生) 来校日
毎週火曜日・金曜日 10:30~14:30
相談を希望される場合、お電話ください。 029-254-1700 (石川中)

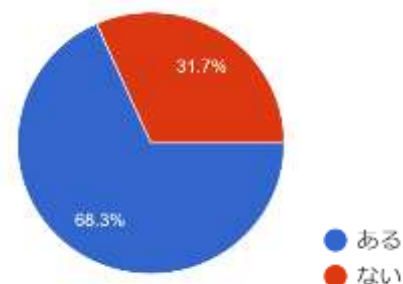
【配布物のお知らせ】

- | | | |
|----------|-------------------------|-----------|
| 12月8日(金) | 「性犯罪の法律が変わりました」 法務省 | (お手紙での配付) |
| ” | 「学校が苦手な児童生徒の保護者の方へ」 水戸市 | (テトルでの配信) |
| ” | 「県央ひきこもり支援フォーラム」 茨城県保健所 | (”) |

通信機器等の安全な利用に向けた調査

冬季休業前に、上記のアンケートを生徒に実施しました。 (12月5日実施 回答数183名)

1 あなたが、インターネット接続機器（携帯電話・キッズ携帯・スマートフォン・タブレット・ゲーム機器・パソコン・学校で配付されたタブレットPCなど）を使用する時、家庭でのルールはありますか。

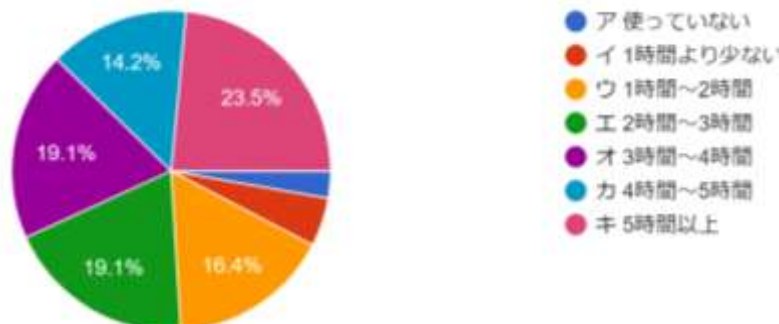


2 平日の下校後、あなたはどれくらいインターネット接続機器（携帯電話・キッズ携帯・スマートフォン・タブレット・ゲーム機器・パソコン・学校で配付したタブレットPC）を利用しますか。



ア	イ	ウ	エ	オ	カ	キ
3.3%	10.4%	27.9%	23%	16.9%	7.7%	10.9%

3 休日、あなたはどれくらいインターネット接続機器（携帯電話・キッズ携帯・スマートフォン・タブレット・ゲーム機器・パソコン・学校で配付したタブレットPC）を利用しますか。



ア	イ	ウ	エ	オ	カ	キ
2.7%	4.9%	16.4%	19.1%	19.1%	14.2%	23.5%

4 あなたは、インターネット接続機器（携帯電話・キッズ携帯・スマートフォン・タブレット・ゲーム機器・パソコン・学校で配付したタブレットPC）で主に何をしますか。当てはまるものすべてにチェックしてください。*数値は回答数と全体の割合



生活の一部として利用されている様子が伺えます。利用状況について、コミュニケーションツール (LINE・Instagram等) と動画視聴 (YouTube など) が大多数を占めますが、「買い物」という回答数が意外に多いと感じます。家庭でのルールを決めて、正しい使い方をしてほしいと思います。