

Microsoft PowerPoint を用いた意見の発表と交流

中・義（後期課程）3年 社会「企業を通して経済を考えよう」

1人で1台使用

本時の目標

Microsoft PowerPoint で作成した資料を活用して企画を提案し、互いの案を比較し合うことができる。

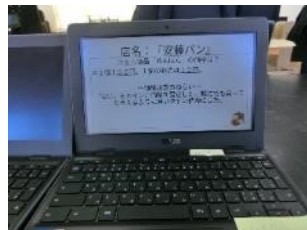


タブレット端末を活用するねらい

タブレット端末で作成した企画を提案・比較する活動を通して、資料活用の技能及び表現力を高める。

育成を目指す情報活用能力

- ・自らの企画が相手に的確に伝わるよう工夫して提案する。（知識・技能、思考・判断・表現）
- ・企画を比較し、根拠を明確にしてよりよいと思う企画を選ぶ。（思考・判断・表現）

〔学習の実際〕

	学習場面の概要	学習の様子またはタブレット端末画面
導入	<p>1 過去の企画を知り、本時の学習課題をつかむ。</p> <p>より多くの人に自社の株を買ってもらえるよう考えた企画を提案し合い、どの企画案がよいか比較しよう。</p>	
展開①	<p>2 企画を提案し合う。</p> <p>(1) 各班のAメンバーが企画の提案を行い、Bメンバーがブースを回って企画案を聞き比べる。</p> <p>(2) 各班のBメンバーが企画の提案を行い、Aメンバーがブースを回って企画案を聞き比べる。</p> <p>◎ 各班のブースで、タブレット端末（Chrome book）を活用して企画を提案する。</p>	<p>他のクラスや先輩たちの企画を知る。</p> 
展開②	<p>3 各班の企画を比較し、どの企画の株を買いたいか、理由を明確にして選び、投票する。</p> <p>(1) どの株を買いたいか、その理由は何か、記述する。</p> <p>(2) 各班でどれをどんな理由で選んだか話し合う。</p> <p>(3) 自分が選んだ企画に投票する。</p> <p>◎ 各班のブースでは、タブレット端末（Chrome book）に企画案を表示し、いつでも比較できるようにする。</p>	<p>各班がブースごとに企画を提案する。</p> 
まとめ	<p>4 活動を振り返り、どのような企画がより多くの人に支持されるのか考え、記述する。</p>	<p>提案された企画を比較し、どの株を買いたいか選ぶ。</p>

○ 活用する上でのポイント

企画案を作成する際はオンライン、提案時はオフラインなど、用途に応じたタブレット端末の有効活用方法を意識させる。